

CURSOS PÓS GRADUAÇÃO

Apresentação ASSOCIAÇÃO SABESP

São Paulo, outubro de 2021



COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL

A comunicação e o marketing digital exigem inovação constante, mas não há espaço para improvisos. Nesse campo, a criatividade deve se associar a uma forte visão estratégica, apoiada por métricas cada vez mais complexas e conhecimentos multidisciplinares sobre os comportamentos contemporâneos.



Carga horária total:

360 horas

Terças e quintas
19h10-22h45

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

- Utilizar com assertividade dados e conceitos ligados à cultura digital contemporânea na fundamentação de suas pesquisas, relatórios e projetos;
- Contribuir com o planejamento estratégico das empresas e marcas por meio de ações de comunicação e marketing digital;
- Analisar dados e, a partir deles, apresentar soluções criativas em marketing digital;
- Criar ações de comunicação e marketing digital para empresas de diferentes portes e segmentos de mercado;
- Desenvolver e liderar a implantação de projetos de inovação na área digital.

● ● ● ● ● ● CURSO PRÁTICO E CONTEMPORÂNEO

● ● ● ● ● ● CURSO BEM AVALIADO PELO MEC

● ● ● ● ● ● CORPO DOCENTE DE PRESTÍGIO E COM ATUAÇÃO NO SEGMENTO



ESCRITA CRIATIVA

Este curso, voltado à prática criativa da escrita e à arte da criação verbal, foi concebido para abordar os diversos aspectos da arte da escrita explorando a escrita de ficção e de não-ficção nas interfaces que possa estabelecer com outras plataformas e artes.



Carga horária total:

360 horas

Segundas e quartas

19h10-22h45

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

Capacitar o aluno a utilizar diversos recursos da linguagem verbal, para que esteja apto a adotar uma perspectiva autoral, criativa e original no que diz respeito aos universos da ficção e da não-ficção, em seus diversos gêneros, formas, registros, tecnologias, suportes e linguagens. Fornecer ferramentas de escrita de textos ficcionais e/ou não-ficcionais em diversos gêneros e em plataformas que vão além do livro tradicional.



CURSO PRÁTICO E CONTEMPORÂNEO



FORNECE SUBSÍDIOS PARA CRIAR PROJETOS CADA VEZ MAIS AUTORAIS



CORPO DOCENTE DE PRESTÍGIO E COM ATUAÇÃO NO MERCADO



PAISAGISMO

Fornecer e aperfeiçoar instrumentos projetuais que propiciem a elaboração de projetos contemporâneos, inovadores e criativos de Paisagismo, com ênfase em espaços interiores e espaços comuns de lotes urbanos ou rurais.



Carga horária total:

360 horas-aula

Terças e quintas

19h10-22h45

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

O foco do curso está no paisagismo com escopo residencial e comercial, inserido em lote urbano ou rural e elaborado em conjunto com projetos de interiores. Desenvolve a capacidade de identificar, problematizar e fazer com que o aluno incorpore em seus projetos de paisagismo, de forma inovadora e atualizada, tendências de comportamento humano na sua relação com os aspectos sociais, culturais, estéticos, artísticos e tecnológicos.



CURSO PRÁTICO E CONTEMPORÂNEO



RECOMENDADO QUE TENHA CONHECIMENTO E/OU EXPERIÊNCIA COM PROJETOS



A MATRIZ CURRICULAR CONTA COM 3 BLOCOS

EXTENSÃO E CURSOS LIVRES



CURSOS LIVRES EM DIVERSOS SEGMENTOS

FORMAÇÃO DE TRADERS

BUSINESS ANALYTICS: ANÁLISE DE DADOS EM AMBIENTES CORPORATIVOS

LÍDERES FEMININOS

LIVE MARKETING – MÓDULO: EVENTOS E BRAND EXPERIENCE

DIREITOS E NEGÓCIOS DO ENTRETENIMENTO

PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO: UMA VISÃO PRÁTICA DOS ASPECTOS CÍVEIS, TRIBUTÁRIOS, SOCIETÁRIOS E SUCESSÓRIOS



CURSO PRÁTICO E CONTEMPORÂNEO



ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA e PRIVADA



PROFISSIONAIS DO SEGMENTO

EMPRESAS QUE JÁ CAPACITARAM SEUS COLABORADORES COM A FAAP



NOSSAS UNIDADES

GRADUAÇÃO – PÓS – EXTENSÃO – LIVRES SÃO PAULO

R. Alagoas, 903, Higienópolis

(11) 3662-7449

pos@faap.br

PÓS-GRADUAÇÃO – EXTENSÃO – LIVRES RIBEIRÃO PRETO

Av. Independência, 3670, Jardim Flórida

(16) 3913-6300

posrp@faap.br

PÓS-GRADUAÇÃO – EXTENSÃO – LIVRES SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Av. Cassiano Ricardo, 401 – 5º andar –

Sala 508 - Ed. Hyde Park

(12) 3925-6400

possjc@faap.br





Saiba mais em faap.br

